

Số: /KH-UBND

Vạn Ninh, ngày tháng 12 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn huyện Vạn Ninh

Căn cứ Kế hoạch số 4402/KH-UBND ngày 20/10/2021 của UBND huyện Vạn Ninh về triển khai thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện Vạn Ninh giai đoạn 2021-2025.

Thực hiện Kế hoạch số 14399/KH-UBND ngày 17/12/2024 của UBND tỉnh Khánh Hòa về Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa; UBND huyện xây dựng Kế hoạch Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn huyện Vạn Ninh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

1.1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn huyện Vạn Ninh phải đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Kế hoạch số 4402/KH-UBND ngày 20/10/2021; Kế hoạch số 14399/KH-UBND ngày 17/12/2024 của UBND tỉnh; Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam phải được tổ chức thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng.

2. Thời gian tổ chức

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024, được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết năm 2025, tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, tổ chức, địa phương.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm”**.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

TT	Hình thức và nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Tùy thuộc vào điều kiện cụ thể, đơn vị chủ trì tổ chức các hoạt động phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương: - Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn của cơ quan, đơn vị... các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng. - Tổ chức lễ phát động, tuần hành, diễu hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 trên địa bàn huyện (theo hướng dẫn tại Phụ lục đính kèm Kế hoạch số 14399/KH-UBND ngày 17/12/2024 của UBND tỉnh)	Phòng Kinh tế; UBND các xã, thị trấn	Các đơn vị có liên quan, các doanh nghiệp, người tiêu dùng	Từ ngày 07/3/2025 đến 21/3/2025
2	Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu trên các tuyến đường chính trung tâm huyện, xã, các địa điểm công cộng và các chợ, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh (các câu biểu ngữ, khẩu hiệu tuyên truyền theo hướng dẫn tại Phụ lục đính kèm Kế hoạch số 14399/KH-UBND ngày 17/12/2024 của UBND tỉnh)	Phòng Kinh tế; UBND các xã, thị trấn	Phòng Văn hóa và Thông tin, Công ty TNHH Quyết Thắng, Công ty TNHH Thiên San, TQL các chợ, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn huyện	Từ ngày 07/3/2025 đến 21/3/2025
3	Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 tại các chợ, Trung tâm Thương mại, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn huyện (theo hướng dẫn tại Phụ lục đính kèm theo Kế hoạch số 14399/KH-UBND ngày 17/12/2024 của UBND tỉnh)	Công ty TNHH Quyết Thắng, Công ty TNHH MTV Thiên San, TQL các chợ, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn huyện		Trong tháng 3/2025
4	Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân của người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm; Hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết	Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn huyện	Phòng Kinh tế; UBND các xã, thị trấn	Trong cả năm 2025

	kiệm, giảm giá, khuyến mãi và các hoạt động tri ân khác			
5	Thực hiện đưa tin tuyên truyền về các hoạt động tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các nội dung về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao	Các Phòng, ban, ngành liên quan, UBND các xã, thị trấn	Trong cả năm 2025

III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí do địa phương, đơn vị tự cân đối, bố trí triển khai thực hiện và thực hiện xã hội hoá, huy động các tổ chức, cá nhân tham gia.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao, các cơ quan ban, ngành có liên quan, UBND các xã, thị trấn tổ chức thực hiện các nội dung nhiệm vụ theo Kế hoạch này.

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp các vướng mắc, khó khăn trong quá trình thực hiện, kiến nghị, điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch trình UBND huyện xem xét quyết định (nếu có); đồng thời, tham mưu UBND huyện báo cáo Sở Công Thương tình hình triển khai và kết quả thực hiện theo quy định.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Tham mưu, đề xuất UBND huyện hỗ trợ kinh phí cho các địa phương, đơn vị theo tiêu chuẩn, định mức, chế độ chính sách hiện hành và phù hợp với khả năng cân đối của ngân sách địa phương.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền về Kế hoạch triển khai Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 năm 2025; phổ biến các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

4. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Tổ chức tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 tại các cơ sở giáo dục dưới các hình thức hoạt động ngoại khóa, các cuộc thi tìm hiểu...

5. UBND các xã, thị trấn

Xây dựng nội dung, bố trí kinh phí và tổ chức thực hiện các nội dung Kế hoạch triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 để lồng ghép với các nội dung hoạt động của địa phương nhằm thực hiện tiết kiệm, hiệu quả.

6. Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao

Phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền về các hoạt động tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam để tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện.

Tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

7. Đề nghị các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể

Tổ chức tuyên truyền nhân Ngày Quyền của người tiêu dùng 15/3 bằng các hình thức phù hợp như treo băng rôn, khẩu hiệu...

8. Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn huyện

Chủ động triển khai Kế hoạch này trên tinh thần tiết kiệm, mang lại hiệu quả thiết thực; Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Căn cứ vào nội dung của Kế hoạch này, UBND các xã, thị trấn, các đơn vị, doanh nghiệp có liên quan chủ động triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (*qua Phòng Kinh tế*) **trước ngày 04/7/2025** để tổng hợp báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận: (VBĐT)

- Sở Công Thương tỉnh (b/c);
- Hội BVQLNTD tỉnh;
- Các Phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- Các Doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, XH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Sơn